

*#cambiaelfoco*

Durante el primer trimestre de 2020, la pandemia de la COVID-19 (provocada por la rápida expansión del coronavirus SARS-CoV-2) obligó a la mayoría de países del mundo a decretar estrictas medidas de confinamiento. Dichas medidas, de gran repercusión económica y social, hacían prever ya a finales de marzo una recesión sin precedentes.

Desde AKIS International y User Feedback Program, como promotores de la metodología **Biolab**, impulsamos la transformación hacia la Bioeconomía Circular Sostenible a través de la innovación abierta y colaborativa. Un camino que solamente puede recorrerse a partir del mayor capital del que disponemos: el **capital humano**.

Por ello, ante la previsión de la mayor **crisis** a la que nos hemos enfrentado, les pedimos a unos cuantos amigos que nos explicaran cómo estaban liderando la transformación de sus empresas y entidades para aprovechar las **oportunidades** del nuevo panorama y salir reforzados.

Durante el mes de abril, cada día compartimos uno de sus mensajes en las redes con la etiqueta **#cambiaelfoco**. Este documento es una colección de estas miradas, un manual de instrucciones que quiere servir de inspiración para todos los que creen que, lejos del lamento, incluso en los momentos más difíciles la **innovación** es siempre la herramienta más poderosa para enfrentarnos a las adversidades y lograr construir una sociedad mejor.

**Víctor Falguera**  
AKIS International

**Teresa Botargues**  
User Feedback Program

## Prólogo

La pandemia de la COVID-19 y la emergencia de sanidad pública han puesto en evidencia las fortalezas, las debilidades y las **contradicciones** de nuestros sistemas económicos y sociales, dando un nuevo protagonismo a las **personas**. Somos las personas las que, desde las empresas, las instituciones públicas, las universidades y la sociedad civil, con nuestras acciones (**reinventando** procesos, servicios y productos y creando nuevas **redes** de colaboración y solidaridad) estamos definiendo la sociedad en la que viviremos los próximos años, que será muy diferente de la sociedad globalizada que conocemos.

En un entorno marcado por una gran **incertidumbre** sobre las medidas y acciones más adecuadas, la enorme **complejidad** de los retos a los que nos enfrentamos requiere respuestas innovadoras, que integren conocimiento y tecnologías de ámbitos y actores muy diversos y que promuevan **transformaciones** a todos los niveles (de gobernanza, de legislación y normativa, de incentivos y de comportamiento). En este contexto adquiere una gran relevancia el **ámbito local**, puesto que es donde las personas se conocen, comparten problemas y pueden compartir visiones y soluciones para impulsar, mediante **agendas compartidas**, nuevos modelos de colaboración y de producción y distribución, nuevos modelos de negocio y nuevas formas de consumo, que permitan avanzar hacia una sociedad más sostenible, justa e inclusiva. Colaboración, experimentación, aprendizaje y adaptabilidad son los elementos clave de estas agendas compartidas transformadoras, en las que los protagonistas son personas como las que participan en esta publicación.

**Tatiana Fernández**  
Jefa del Área de  
Promoción Económica

Dirección General  
de Promoción Económica,  
Competencia y Regulación

Departamento de la  
Vicepresidencia y de  
Economía y Hacienda  
**Generalitat de Catalunya**

01 / 04 / 2020



La **actividad** de nuestra empresa sigue siendo la misma; está totalmente digitalizada y los procesos actuales permiten a todos los miembros seguir trabajando en los proyectos que tenemos contratados.

El **riesgo principal** es que el mercado al que nos dedicamos, la Ingeniería y Consultoría, tenga una parada importante de inversiones y no entren nuevos proyectos en cartera una vez se terminen los actuales.

Nuestra **oportunidad** en esta crisis residirá en la demanda en relación a temas de transformación digital y consultoría tecnológica que afectan al sector de la construcción e ingeniería.

La entidad ya **nació en un marco digital** y ha crecido cimentada en procesos **colaborativos** y **de trabajo a distancia**. A pesar de que el sector es reticente a los cambios, el confinamiento y la necesidad de utilizar nuevas herramientas de comunicación ha podido **generar un cambio de chip para el futuro**, en donde no se requerirá tanta presencialidad. Con esto podremos ahorrar tiempo y dinero en desplazamientos y generar una mayor eficiencia desde muchos puntos de vista.

02 / 04 / 2020



Las empresas de logística, especialmente las que transportamos productos perecederos, somos esenciales para que no se rompa la cadena de abastecimiento. Nuestra **actividad** sigue, pero en oficinas la mitad de la plantilla trabaja desde casa y la otra mitad hace rotaciones para aumentar el distanciamiento.

El **riesgo** más importante para nosotros es el posible cierre de fronteras en el interior de la **Unión Europea**. Somos muy fuertes en transporte internacional, y nuestros clientes necesitan **seguir exportando**.

**Ya estamos preparados** para avanzar en la digitalización completa de los procesos (sobre todo, los que llevan a cabo nuestros comerciales y nuestros gestores de tráfico), pero muchas veces no lo hacemos porque los clientes nos siguen pidiendo trabajar en papel. Es el momento para potenciarlo.

Esta crisis representa una buena **oportunidad** para cambiar esas viejas costumbres. Podemos eliminar la mensajería para facturas y albaranes, todo puede ser **digital**, incluyendo las facturas electrónicas y el envío de toda la documentación. Eso nos permitirá no sólo ganar en eficiencia, sino también aumentar las garantías de **trazabilidad documental** en todo el proceso logístico.

03 / 04 / 2020



Aunque estamos considerados dentro de las “actividades esenciales”, por responsabilidad, hemos limitado la movilidad e intensificado el uso de **herramientas digitales** para nuestros servicios (**asesoramiento, certificación y regadíos**). El **riesgo** a medio plazo es la dificultad en la recuperación de productores que se están viendo afectados, como el ovino de carne, el espárrago o los pequeños productores locales, cuyo principal canal de venta eran los mercadillos. Deberemos “pivotar” nuestra estrategia para apoyarles.

Esta situación inesperada supone también una gran **oportunidad** para testar a escala real el asesoramiento en **remoto**, bien por una intensificación y un uso más “dirigido” de las herramientas que ya se usaban (grupos de **WhatsApp, videos**), o nuevas herramientas (**webinars**). Además, la crisis está poniendo en valor nuestra labor como servicio esencial en el sector, asegurando la sanidad animal y vegetal, garantizando la seguridad y calidad de los productos agroalimentarios y apoyando a la comercialización.

Nuestros principales puntos fuertes son el **equipo** con el que contamos y nuestro **compromiso** con el sector, cuya **confianza** se está demostrando ahora más que nunca. A pesar de las dificultades, nuestros técnicos y técnicas siguen demostrando su enorme **calidad profesional y humana**.

04 / 04 / 2020



La **actividad** del grupo de investigación se ha visto afectada por la suspensión de los ensayos de campo. Los investigadores están confinados y se dedican al procesado de datos y a la **docencia online** en la Universidad. El grupo está utilizando su **impresora 3D** para fabricar protectores faciales para el personal sanitario. El riesgo principal que encontramos en esta crisis es la pérdida de una campaña de ensayos de campo y el consiguiente retraso de los proyectos de investigación.

La **oportunidad** consiste en tener un poco de tiempo extra para poder procesar y publicar datos antiguos, mejorar las habilidades de utilización de **herramientas de cooperación online**, así como la posibilidad de profundizar en el seguimiento de la evolución de ensayos de campo mediante **tele-detección y sistemas de información geográfica**.

El **punto fuerte** del grupo de investigación reside en la **capacidad tecnológica** que la Universidad pone a nuestra disposición para poder aprovechar todo tipo de **herramientas digitales** para mantener el trabajo de forma remota y descubrir nuevas herramientas para poder aplicar una vez finalizada la crisis sanitaria.

05 / 04 / 2020



En Granja Pifarré seguimos trabajando con normalidad. Esta semana, por ejemplo, hemos entrado 100 terneras en la granja procedentes de los Países Bajos. Desde nuestra web, donde intentamos hacer cultura del mundo agrario, hemos creado el **Canal Agrocultura** y hemos colgado vídeos didácticos.

Si la situación se alarga, sería peligroso que nuestros **proveedores** no pudieran traernos suministros, o que no pudiéramos **sacar animales** de la granja dedicados al consumo humano. Esperamos que siga la normalidad en el sector del transporte.

Creemos que esta crisis ha visualizado los **productos de proximidad** como necesarios y de un valor cualitativo más alto. Esperamos que esto ayude a mejorar los precios de nuestros productos.

Vemos como **oportunidad** de futuro que la gente de vida urbana se interese por la naturaleza y el campo. Queremos **diversificar** nuestro negocio programando visitas educativas para mostrar la tradición agraria y el día a día en la vida de una granja con vacas, gallinas, huertos y campos de cultivo. Esperamos que esta crisis abra los ojos de la ciudadanía y la gente se interese por la **sostenibilidad** y la actividad de los productores locales arraigados al territorio.

06 / 04 / 2020



El efecto inmediato de la crisis ha sido la reorientación de una parte importante de nuestras actividades a acciones relacionadas con la Covid-19: definición de nuevos proyectos de **investigación** y diseño e implementación de proyectos de **innovación** destinados a promover la **protección del personal sanitario**.

El principal **riesgo** para el IISA se debe al elevado **estrés** al que está siendo sometido el sistema sanitario. La necesaria concentración de recursos en la parte asistencial, unida a una desaceleración de la actividad investigadora en otras áreas, puede generar un **desequilibrio** consecuencia de la falta de financiación.

Esta crisis abre muchas **oportunidades**: (1) mejora de los sistemas de **coordinación** con otras entidades regionales para optimizar recursos, (2) refuerzo de los programas de **investigación** cubriendo ámbitos menos desarrollados, o (3) refuerzo de los **sistemas de innovación** que faciliten y hagan efectiva la transferencia y la traslación a la práctica clínica. Nuestra **flexibilidad** y capacidad de adaptación nos permitirán dar respuesta a las necesidades que va a tener el sistema una vez se supere la crisis. Disponer de una plantilla de personal **altamente cualificada**, con un profundo conocimiento del entorno, flexible, comprometida y con un marcado espíritu innovador es esencial para abordar los retos de los próximos años.

07 / 04 / 2020



Afortunadamente Starshot Software ya nació con una estructura basada en **trabajo remoto**, esencial para coordinar equipos en **distintos continentes**. Trabajar en el sector IT es una gran ventaja a la hora de implantar esa modalidad, así que prácticamente no ha habido cambios en nuestra operativa diaria.

El **riesgo** principal derivado de una crisis de tal magnitud son todos esos proyectos que ven comprometida su continuidad debido a las tremendas **exigencias económicas** que suponen las medidas de contención del virus, y a las que algunos de nuestros **clientes** deben hacer frente.

Por otro lado, la crisis ha disparado la demanda de **perfiles de programación en remoto**, servicio clave en nuestro negocio. De igual manera, algunas empresas aprovechan la parada de la actividad principal para avanzar en **proyectos secundarios**, por lo que hemos acelerado algunos **acuerdos**.

La adaptación al cambio y la flexibilidad son esenciales en momentos de crisis. Esperamos ver un cambio de paradigma en la **comunicación** entre empresas y trabajadores en pro de una mayor **eficiencia**.

08 / 04 / 2020



Mobile World Capital Barcelona está totalmente digitalizada, y en lo que a los procesos internos se refiere continuamos nuestra actividad de la forma habitual, haciendo uso de las herramientas disponibles en el mercado y que incorporamos a nuestra organización hace ya un tiempo. Hemos impulsado también la **digitalización** para actividades tradicionalmente presenciales, como nuestras “**Mobile Talks**” (mesas redondas tradicionales sobre asuntos de interés) que hemos empezado a virtualizar.

Trabajamos para que la tecnología pueda **incrementar la calidad de vida** de las personas. Por tanto, debemos convertir la crisis en oportunidad para la sociedad. Nuestro **riesgo** sería no conseguir que el **conjunto de la sociedad** viese en la digitalización una **oportunidad** para superarla. La actividad de Mobile World Capital Barcelona puede servir de modelo y ejemplo para la **introducción de nuevas prácticas** que mejoren los procesos productivos basadas en la digitalización de los mismos.

Mobile World Capital Barcelona es una entidad **innovadora**, que ve en las **TIC** una gran herramienta para el progreso de la humanidad y que apuesta por el **humanismo tecnológico** como motor de futuro.

09 / 04 / 2020



Nuestra **actividad** de formación se paró el día 13 de marzo con el cierre de todos los centros escolares. **Menos de dos semanas después**, nos habíamos readaptado y comenzamos las clases online.

El **riesgo** principal en un futuro próximo pasa por la falta de capacidad del centro escolar (100% privado) de poder realizar matrículas para el curso siguiente (20/21), lo que pone en serio riesgo la contratación del personal docente. Las visitas, jornadas de puertas abiertas y la información personalizada "in situ" permiten a las familias ver las diferencias con otros centros, y **demostrar nuestras ventajas competitivas**.

La **oportunidad** de CTI pasa por seguir reinventándonos, como lo llevamos haciendo estos 25 años (nuevos ciclos + aumento del uso de las plataformas digitales). Deberemos extender, adaptar y flexibilizar la digitalización a todo tipo de formaciones.

Los **puntos fuertes** de CTI se basan en la formación personalizada y tutorial con el alumnado. Seguiremos con esta fórmula, y ofreciendo otro ciclo formativo para el siguiente curso 20/21 de Conducción de vehículos de Transporte por Carretera.

10 / 04 / 2020



El centro tecnológico Eurecat ha puesto a disposición de la sociedad sus **capacidades multitecnológicas** para hacer frente a la COVID-19, las cuales engloban el desarrollo de dispositivos, de software y hardware para el tratamiento de datos, de experiencia en inteligencia artificial aplicada a la bioinformática, infraestructuras para ensayos y análisis biotecnológicos y la creación de plataformas y transferencia de conocimiento, entre otros.

En concreto, en las últimas semanas, Eurecat está aportando su experiencia en el diseño y desarrollo integral de **productos sanitarios**, utilizando el conocimiento y la experiencia en **materiales** plásticos, metálicos, materiales composites, textiles o la **combinación** de los mismos y sus **procesos de transformación**, para llevar el producto desarrollado y ensayado a la **homologación** en el mercado, como ha hecho en el caso del ensayo de textiles y otros materiales para la creación de **mascarillas quirúrgicas**.

**Gabriel Anzaldi**  
**Eurecat - Centre Tecnològic de Catalunya**  
Director de Desarrollo Científico Tecnológico

11 / 04 / 2020



En el inicio del estado de alarma aplicamos una serie de medidas preventivas, como el teletrabajo, para seguir trabajando con normalidad pero de forma segura. No obstante, la crisis de la Covid-19, también económica, ha supuesto un desplome de facturación de las empresas, o si más no un freno de la inversión y donde, evidentemente, nos hemos visto afectados.

Por suerte, formamos parte del sector de la **impresión 3D**, una vertical fundamental en esta crisis para fabricar de forma altruista **Equipos de Protección Individual** y proporcionarlos a todas aquellas entidades y servicios básicos posibles, como hospitales, residencias, supermercados o ambulatorios, entre otros.

Además, estamos muy orgullosos de formar parte de diversos **crowdfundings** de ayuntamientos y entidades, que han comprado impresoras 3D para fabricar material sanitario que ayuda para proteger a sus ciudadanos. Está claro que esta situación está siendo y será complicada, pero de lo que estamos seguros es que **está sacando lo mejor de todos nosotros**.

12 / 04 / 2020



En cuanto al ecosistema digital de SEGRE, la situación nos ha afectado en la forma de trabajar y en la cantidad ingente de información que debemos tratar, de repente, en un **entorno de trabajo** que es diferente del que hemos tenido hasta ahora. Ha sido un huracán que hemos superado con matrícula, pues tanto en la web como en los entornos **digitales** hemos batido todos los **récords de audiencia**.

Si se alarga el confinamiento, y hablando del departamento digital, el reto principal será ver si este sistema de **teletrabajo** y **relación directa** con los compañeros se convierte en un referente para otros momentos.

Como oportunidad, estos días hemos descubierto **formas de trabajar** que, aunque ya sabíamos que existían, hemos expresado al máximo. Esto nos ha permitido, de forma **positiva**, saber que en momentos de **gran tensión** podemos seguir trabajando y aportando contenidos y **valor** a nuestros lectores.

Los **entornos digitales** de SEGRE nos han permitido fortalecer la relación digital con nuestros suscriptores, lectores y anunciantes, que han valorado muy positivamente el **esfuerzo informativo** que hemos hecho estos días.

13 / 04 / 2020



A pesar de la difícil situación que vivimos todas las áreas de ENISA se encuentran **operativas**, trabajando y coordinándose desde casa, y muy especialmente los equipos **económico-financiero** y los de **admisión** y **análisis**.

Desde ENISA queremos contribuir a paliar los efectos de este tremendo impacto en nuestras **pymes** y en el **ecosistema emprendedor**. Por ello, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, al que ENISA está adscrita, autorizó el pasado 27 de marzo una serie de **medidas**, en vigor hasta el próximo 31 de diciembre de 2020, a medida de cada pyme y start-up afectada por la COVID-19 que tengan dificultades para **devolver los préstamos** recibidos entre 2011 y 2019, teniendo en cuenta las **capacidades reales** para devolver el préstamo, extremo que deberán documentar y justificar.

Ahora más que nunca, es necesario que todo el **ecosistema, pymes** y **emprendedores** unamos fuerzas que contribuyan a la recuperación económica de nuestro país.

**Jordi Garcia Brustenga**  
**ENISA, Empresa Nacional**  
**de Innovación**  
Director de Operaciones y Estrategia

14 / 04 / 2020



La actividad docente en la ETSIAM continúa a pesar de la difícil situación que atravesamos. La docencia ha cambiado a **modalidad no presencial** para que ningún estudiante pierda este curso por motivo de la COVID-19. La **calidad**, el **compromiso** y el **carácter innovador** de nuestro profesorado han permitido una rápida adaptación a la **docencia online**, lo que servirá sin duda en el futuro para reforzar la incorporación de estas herramientas en la docencia.

La relación de la ETSIAM con el **entorno empresarial** se ha limitado en algunos aspectos, como puede ser la interrupción de parte importante de las prácticas externas, pero hay otros aspectos en los que se ha reforzado a través de **reuniones virtuales**, **redes sociales** y sobretodo el reconocimiento de la necesidad de **aunar esfuerzos** para salir de esta crisis. Las actividades de investigación también se han visto en muchos casos paralizadas, pero deberán continuar una vez normalizada la situación.

15 / 04 / 2020



La situación actual de confinamiento ha hecho acelerar la adopción del **teletrabajo** en la Generalitat de Catalunya. Teníamos los deberes hechos y esto ha permitido **mantener la actividad** de los servicios públicos.

El **riesgo** más importante para nosotros es la parada de ciertos procesos ordinarios como la contratación o tramitación de expedientes, que en función del tiempo que dure el estado de alarma puede impactar en el **presupuesto y actuaciones** previstas para este año.

La crisis actual nos ha hecho **priorizar** nuevos proyectos para ayudar a la ciudadanía y empresas ante la pandemia de la COVID-19. Las **herramientas digitales** se han visto como estratégicas en esta situación, lo que es una oportunidad para el desarrollo de la **Sociedad Digital** de una manera más decidida.

Nuestra **estrategia digital** se centra en las **personas**: estamos trabajando con y para las personas y será su **talento, implicación y generosidad** la que nos hará salir de esta crisis de manera más reforzada.

**Daniel Marco**  
**Departament de Polítiques Digitals**  
**i Administració Pública**  
Director General d'Innovació i  
Economia Digital

16 / 04 / 2020



Origen Studio es una empresa de desarrollo de **productos digitales**. Dada la naturaleza de los proyectos, desde la creación de la empresa siempre hemos usado herramientas que nos permiten comunicarnos y gestionar proyectos internamente y con los clientes de forma **remota**.

A corto plazo esperamos vernos poco afectados por esta crisis. Muchos de nuestros clientes son **internacionales** y pertenecen a segmentos para los que los proyectos que desarrollamos son **clave**, incluso en esta situación. A medio plazo, nuestro crecimiento podría verse afectado por la dificultad de encontrar nuevos clientes que quieran **innovar** con nuevos productos digitales.

En las últimas semanas el **comercio on-line** sigue funcionando y muchas empresas lo quieren potenciar. Para Origen Studio esto es una **oportunidad**, y ya tenemos peticiones de clientes que quieren mejorar su actual tienda on-line o crear una nueva, tanto en el **B2B** como en el **B2C**.

Somos un **equipo joven y ágil**, sin miedo a los cambios. Sabemos que muchas empresas se van a querer **digitalizar** y mejorar sus procesos. Afortunadamente, tenemos los conocimientos y medios para ayudarles.

17 / 04 / 2020



La **actividad** de nuestra empresa sigue siendo la misma, totalmente **digitalizada**. La situación actual no nos impide seguir atendiendo a nuestros clientes con la misma calidad. El riesgo más importante para nuestro sector es que la situación económica de nuestros clientes haya cambiado sufriendo una falta importante de ingresos, y nos encontremos con que no pueden afrontar los pagos de los servicios que ya tienen contratados.

La situación generada a raíz de esta falta de ingresos de una parte importante de la población, junto con la necesidad de las compañías aseguradoras de ofrecer las mismas coberturas, abre un campo de **oportunidad**. Las compañías deberán **evitar la fuga de clientes** por razones económicas, y por tanto seguirán dando el mismo (o mejor) servicio a un mejor precio y/o con facilidades de pago. Nuestra **mediación** como Agentes va a seguir siendo imprescindible en esta tarea.

Gracias a que nuestra empresa ya estaba plenamente digitalizada, la comunicación con nuestros clientes y nuestros proveedores no ha variado. Además, hemos **agilizado y simplificado los procesos** necesarios para contratar, resolver y facilitar a nuestro cliente la gestión de nuestros productos.

18 / 04 / 2020



La **actividad** en AGROMAPPING no se ha visto muy afectada, pues el trabajo entre los miembros integrantes y con proveedores y clientes solía hacerse **a distancia**. Tanto las unidades de cálculo y análisis como los documentos de trabajo están **en la nube**. Los proyectos que se desarrollan en el extranjero y que requieren cierta presencia física suponen el **riesgo** principal, como en el caso de un proyecto en el que trabajamos con la Environment Agency de Abu Dhabi, que se ha suspendido hasta nueva orden. Aunque se realicen los proyectos en otras fechas, esto impactará en la **previsión de liquidez** de la empresa.

Nuestra principal **oportunidad** tras esta crisis vendrá dada por la demanda de herramientas para la **digitalización** de procesos en campo, **supervisión remota** de cultivos y, en definitiva, todo lo que esté relacionado con orientar las empresas agroindustriales a **datos**. La empresa ha crecido con una voluntad innovadora y teniendo muy presente la necesidad de poder trabajar de forma distribuida e interconectada. Aunque en el sector del campo, al aire libre, la digitalización es compleja, implementar herramientas para la toma de decisiones más fundamentadas y **basadas en datos** es vital para nosotros y para nuestros clientes, y con ello podemos ahorrar tiempo, dinero y también mejorar la **eficiencia** de nuestro trabajo.

19 / 04 / 2020



Nuestra actividad continúa pese a la crisis que está sufriendo el mundo. Somos una actividad de Servicio y Apoyo al sector agroalimentario y nuestro sitio es al lado de **Nuestros Agricultores**.

Estamos ante una situación que ha movido los cimientos del planeta. Nuestro modo de vida ha cambiado y cambiará en los próximos años, al igual que la **actividad empresarial** y nuestro sector. Tenemos que implementar más medidas y **herramientas digitales** en nuestro día a día.

Debemos apoyarnos en los medios de control y los procesos de **digitalización** que tenemos ya disponibles para el sector agroalimentario. Pero para ello, necesitamos que las administraciones **apoyen a los agricultores** en este cambio tan necesario! Que ayuden a que la Agricultura y la Ganadería, un sector cada vez más importante, puedan estar a la Vanguardia de las nuevas tecnologías.

20 / 04 / 2020



La situación nos ha impulsado a adaptar nuestra actividad, sobre la base de **herramientas digitales**, poniendo en marcha nuevos modelos de trabajo y dinámicas de **coordinación**. Nuestras principales dificultades pasan por la **distorsión de plazos** administrativos, el impacto en el curso de implementación de proyectos colaborativos en los que participamos y la afectación de estudiantes y docentes beneficiarios de nuestros programas de **movilidad internacional**, tanto en la UE como en terceros países.

El impacto global de esta situación está aún por evaluar e influirá en los flujos de **financiación y ejecución** de las acciones planificadas en lo que resta del año, particularmente en aquellas con una dimensión internacional. Sin embargo, esta situación nos está aportando valiosas **lecciones**, permitiéndonos **diversificar** nuestra actividad, re-descubrir el valor de las **estrategias** digitales, renovar **dinámicas de equipo** y maximizar el alcance de las **herramientas** digitales. Este aprendizaje "de urgencia" nos motiva a facilitar nuevas iniciativas de **colaboración** que aporten valor a nuestra comunidad universitaria sobre la base de la **excelencia** y talento de nuestros investigadores y estudiantes y del compromiso de nuestro equipo, lo que nos permitirá afrontar con mayor seguridad la salida de esta crisis y los retos del futuro.

**Jorge Molina**  
**Campus de Excelencia**  
**Internacional del Valle del Ebro**  
**(Campus Iberus)**  
**Delegado en Bruselas**

21 / 04 / 2020



En NextStopLabs.com seguimos trabajando en iniciativas de co-creación de ideas y proyectos a pesar de estar aislados. Para nosotros el **'together alone'** es la manera de operar que funciona bien en la actualidad. Para **co-crear** estrategias, documentos o alinear equipos, hemos tenido que adaptarnos a un mayor uso de videoconferencias y plataformas de co-creación online (Mural, Miro, o Google Jamboard).

El **'Juntos pero Solos'** requiere de un **trabajo previo**, a solas, para preparar las sesiones, planificar los inputs, y leer documentación. Luego juntamos las diferentes perspectivas en iniciativas de **innovación social, digital y territorial**, con **actores multi-stakeholder** como son administraciones, empresas, ciudadanos, universidades y agentes del territorio (la llamada **quíntuple hélice**).

He observado que la **conectividad** y la **digitalización** nos permite no solo operar, comunicar, intercambiar, sino también **co-crear online, en remoto**. Todo un experimento en **adaptación**. Parece que el **'too big to fail'** también ha llegado a la sociedad, y los ciudadanos estamos reaccionando de muchas maneras, algunas de ellas muy positivas!

22 / 04 / 2020



Con la situación actual causada por la COVID19 toda la hostelería y eventos han tenido que paralizar su actividad y, como consecuencia, nuestra producción se ha visto frenada. Si no tomáramos medidas y la parálisis en hostelería se alarga más allá del verano sería complicado poder sobrevivir sin producir.

Agarrándonos fuerte a nuestro **espíritu emprendedor** y a la perseverancia que nos caracteriza no hemos dejado de buscar **nuevas oportunidades** de negocio no sólo para salir adelante, sino para hacerlo con determinación y éxito. Una de las soluciones, la más lógica, ha sido reforzar la **tienda online** de cervezas elaboradas en Click&Brew, con el objetivo de ser un referente en la venta online de cerveza artesana con **entregas a domicilio** y ofreciendo así un nuevo canal de venta a nuestros **clientes** productores.

Otra de las medidas adoptadas ha sido **reinventarnos** y abrir el abanico de producción a **otras bebidas**, sean o no carbonatadas, así como alcohólicas o sin alcohol. El objetivo, en este caso, es ofrecer toda nuestra **infraestructura, capacidad colaborativa** y **conocimientos técnicos**, bien reconocidos dentro del sector cervecero, a cualquier persona u organización que quiera crear y elaborar cualquier tipo de bebida.

23 / 04 / 2020



Las tragedias climáticas y sanitarias se han instalado en todo el planeta hasta que la humanidad equilibre en términos **sis-témicos** el rédito económico y el ecológico, y eso debe hacerse desde el ámbito **local**. La implementación de los **ODS** en los proyectos impulsados en las áreas rurales es además una oportunidad para garantizar el buen uso de las herramientas digitales por parte de la ciudadanía. Queremos extraer un resultado positivo en la medición de la **huella digital** que quedará como legado en el ecosistema rural.

Además, la magnitud del **impacto fiscal** que se vislumbra para las empresas como resultado de la medición de la huella de carbono será un elemento de **concienciación y divulgación** relevante. El reto se convierte en **oportunidad** si nos comprometemos a que “la era de la transformación digital” incorpore la perspectiva ambiental. Para Innomnium el uso de la tecnología digital, sus instrumentos y su poder de **capilaridad** debería ser en sí mismo un proyecto **pedagógico** con identidad propia, porque esto saldrá bien si educamos bien a las generaciones futuras. Tecnología, digitalización y sostenibilidad deben convivir, porque solamente el progreso y **crecimiento de los territorios rurales** asegurará el de las grandes ciudades y, consecuentemente, el del planeta.

24 / 04 / 2020



La empresa ha tenido que modificar su funcionamiento pasando a trabajar de forma **descentralizada**, lo que nos ha permitido implantar nuevas herramientas informáticas de **co-laboración**. Esto ha sido clave para que nuestra gente pueda desarrollar sus tareas y mantener el **contacto** con los compañeros de otros departamentos, algo muy importante en nuestro negocio.

Vamos a continuar implementando medidas con el objetivo de llegar a **CERO PAPEL**. A través de nuestra **plataforma para los clientes** ya estamos ofreciendo el seguimiento de los vehículos y acceso a toda la documentación que hasta ahora se enviaba por carta. De esta forma podemos llevar a cabo una **gestión** más eficiente y rápida mientras nuestros clientes gozan de una mayor **agilidad** de trabajo y **comodidad**.

La **integración** de todos los sistemas informáticos (que desarrollamos internamente) y el esfuerzo en la gestión orientada a la **satisfacción** de los clientes nos permiten estar preparados no solamente para seguir desarrollando nuestro trabajo en estos tiempos inciertos, sino también para afrontar el futuro elevando nuestros estándares de **calidad**.

25 / 04 / 2020



El pasado 13 de marzo cerramos nuestros edificios, pero esto no ha conseguido que las personas que trabajamos en el IMO no sigamos al lado de nuestros usuarios, que ahora más que nunca necesitan nuestro **apoyo**. Hemos descubierto que desde casa podemos hacer un montón de cosas.

El teletrabajo nos cogió a todos de imprevisto. Tuvimos que hacer una **adaptación** a toda prisa, y es cierto que la primera semana de confinamiento fue un poco angustiosa. Pero ahora, gracias a las ganas y la **implicación** de todos, hemos recuperado el ritmo de trabajo.

No podemos tener el contacto que nos gustaría con los usuarios, pero la tecnología nos ha **acercado** más de lo que podíamos imaginar. Podemos continuar impartiendo algunos de nuestros cursos y podemos interactuar con nuestro alumnado.

Estamos teniendo la **oportunidad** de conocer otras **metodologías** de trabajo y de **formación**. Está clarísimo que las **políticas activas de empleo** serán clave para dar respuesta a las necesidades que está provocando esta situación, y nosotros allí estaremos, con la misma **fuerza** y **compromiso** de siempre.

**Marina Guivernau**  
**Institut Municipal d'Ocupació**  
**Salvador Seguí**  
Responsable de Programas  
de Ocupación

26 / 04 / 2020



Pertenecer al sector tecnológico nos ha permitido que el impacto en nuestro día a día sea mínimo. Apostamos por el teletrabajo y aseguramos las medidas de seguridad en las instalaciones.

Somos una empresa orientada a varios sectores muy distintos entre ellos. En el sector industrial, esta crisis está acelerando la **automatización** y la **integración** de sistemas orientada a la **interoperabilidad (industria 4.0)**, lo que nos permite continuar nuestra labor y crecer con normalidad. En este sentido, la implantación de elementos de monitorización y telecontrol de las cadenas productivas son un buen ejemplo de ello. Además, muchas empresas de mantenimiento (sistemas frigoríficos, sistemas centralizados de calefacción, etc.) están haciendo un esfuerzo por **reducir los desplazamientos** de sus técnicos, dotándoles de herramientas para el seguimiento de parámetros y actuación desde la oficina.

En el sector de la **dómotica**, a corto plazo prevemos un descenso de la demanda a causa de la prudencia en el gasto en el segmento particular. A medio plazo, sin embargo, si realmente se produce un cambio y se impone el **home office**, va a aumentar el interés en la **optimización** de consumos y el aumento del **comfort** en los domicilios, con lo que las soluciones domóticas tendrán mucho que aportar.

27 / 04 / 2020



Después de un impacto inicial que nos dejó noqueados por la anulación de muchas formaciones presenciales, lo cierto es que estas últimas semanas han sido una fuente inagotable de **aprendizaje**. No hemos tenido ningún inconveniente en **teletrabajar**, puesto que ya lo hacíamos con todo el equipo antes de la irrupción de la situación actual.

Antes teníamos un **modelo híbrido** de formación presencial y online, y ahora todos nuestros servicios de formación están adaptados a la esfera online. Este cambio radical nos ha enseñado que: a) **digitalizar** una sesión formativa **no significa hacer lo mismo** que haces presencialmente, pero en digital; b) el cliente online tiene una capacidad de **atención** muy baja y tienes que ir al grano; c) la **disrupción formativa** del futuro cambiará por completo la forma en la cual entendemos el aprendizaje.

Esta situación también reforzará nuestra **marca** como empresa en las **redes sociales**, sobre todo para publicar contenido gratuito y de calidad con el objetivo de darle todavía más valor a nuestros servicios. Queremos formar parte de la nueva ola de **formación**, con el objetivo de dar el máximo valor y adaptarnos a las necesidades actuales.

28 / 04 / 2020



A pesar de la incertidumbre, nuestra empresa al encontrarse dentro de los sectores esenciales ha podido continuar con su actividad. Sin embargo, hemos tenido que **superar** algunos problemas como el hecho de que no todos nuestros clientes han podido seguir trabajando, la dificultad de encontrar **EPIs** y su coste, el coste de iniciar el **teletrabajo**, o no poder pernoctar en hoteles para los proyectos que tenemos lejos.

Por otra parte, y por el lado positivo, habiendo superado la crisis de hace 10 años, nuestra empresa derivó su actividad hacia **distintos frentes**, que son los que nos permiten seguir adelante y con perspectiva de **futuro**. Además de la división de **instalaciones**, tenemos una división de **mantenimiento** consolidada y especializada, y una división de **autoconsumo**, no sólo pensado en el montaje de instalaciones fotovoltaicas sino como un parte más de un sistema de climatización o ventilación. Debemos proporcionar al cliente la mejor instalación, con el menor consumo, y con el mejor mantenimiento posible.

La COVID19 también nos muestra la necesidad de disponer de **mejores sistemas de ventilación** en locales, y de un programa de mantenimiento riguroso cuidando la **limpieza y desinfección** de filtros, conductos y en definitiva el espacio de trabajo o de vivienda.

29 / 04 / 2020



Ante el momento de máxima emergencia al que nos enfrentamos, no sólo desde el sector agropecuario sino desde toda la **sociedad europea**, desde ASAJA instamos a la UE a un cambio significativo en sus estrategias de "Biodiversidad" y de "La Granja a la Mesa". Si queremos garantizar una soberanía alimentaria y una mayor eficiencia en términos de sostenibilidad (**económica**, **social** y **medioambiental**, en ese orden) debemos adoptar medidas legislativas que favorezcan la adopción de innovación mediante el uso de la **mecanización**, de la **biotecnología** -como las New Breeding Techniques- o de **agricultura de precisión** para garantizar la soberanía alimentaria y la eficiencia. Por eso instamos encarecidamente a que se pospongan ambas iniciativas hasta el fin de la COVID19 para incluir las reflexiones aprendidas.

Por último, nos gustaría señalar el papel esencial que ha tenido la **Política Agraria Común** (PAC) para garantizar el abastecimiento de los ciudadanos europeos y para el mantenimiento del orden público ante la crisis de la COVID19. Es por eso que una vez más, y tras ponerse en valor el papel **estratégico** del sector, imploramos a la UE que presente una nueva propuesta del Marco Financiero Plurianual (MFP) para dotar de fondos suficientes a la PAC para enfrentarse a todos los retos de las próximas décadas.

30 / 04 / 2020



Las oficinas del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Catalunya siguen tan **abiertas** como lo estaban antes de la COVID-19. Lo único que ha cambiado es que nuestros colaboradores están trabajando **desde casa**, pero están ofreciendo los mismos **servicios** e incluso reforzándolos, porque somos conscientes de que ahora más que nunca los colegiados necesitan el máximo apoyo.

Estamos preparados para seguir realizando nuestras actividades del mismo modo en los próximos meses. Hemos puesto en práctica **nuevas herramientas de trabajo**. Hemos creado **sinergias** con otros colegios de ingenieros agrónomos y de otras ingenierías, lo que nos permite **optimizar recursos** y ampliar nuestros servicios. Estamos frente a una **oportunidad** extraordinaria para demostrar nuestras capacidades.

Trabajamos más que nunca porque estamos seguros que como consecuencia de esta situación sentiremos las bases de una **nueva forma de ver y vivir la profesión**. Nuestros profesionales cubren todos los niveles de la cadena agroalimentaria y, en estos momentos, están realizando un esfuerzo excepcional para hacer posible que los alimentos lleguen a los consumidores con las máximas garantías. A todos ellos no puedo sino darles las gracias.

01 / 05 / 2020



En este mercado laboral post COVID19, tan complejo y competitivo, la **marca personal** será más importante que nunca. Te recomiendo **8 acciones** para potenciarla:

- 1) **Conócete** mejor: te recomiendo que identifiques tus pasiones y tus valores.
- 2) Repiensa tu **estrategia**: ¿Dónde quieres estar en 5-10 años? ¿Puedes concretar esta visión en objetivos concretos?
- 3) **Fórmate**: si no te formas es porque no quieres; ya no tienes excusas, tienes más opciones que nunca.
- 4) Redefine tu **mensaje**: explica quién eres, a quién quieres ayudar, cómo vas a hacerlo, por qué deben confiar en ti...
- 5) Actualiza tu **CV**: moderniza tu plantilla, actualiza tus últimos retos profesionales, describe cada experiencia profesional, añade tus logros, mejora la foto...
- 6) Potencia tu **networking**: contacta con otros profesionales, actualiza tu red de contactos, comparte conversación con ellos, identifica potenciales clientes o distribuidores...
- 7) Crea tu **web personal**: una de las principales herramientas de marca personal. Reserva tu dominio, utiliza plataformas gratuitas o económicas, pide ayuda a profesionales especializados, empieza con tu blog...
- 8) Revisa tus **redes sociales**: revisa en qué redes quieres estar y en cuales no. Y actualiza tus perfiles en ellas.

apogea

ALMIRAMAR  
COLD LOGISTICS

INTIA



eurecat  
Centre Tecnològic de Catalunya

INTECH3D  
your 3D partner

in>velon



AMETSIAM  
Escola Tècnica Superior de  
Enginyeria Agrònoma i de Montes

Generalitat de Catalunya  
Departament de Polítiques Digitals  
i Administració Pública



click&brew



NextStop LABS  
ESTADI D'INNOVACIÓ NEXT

campus  
iberus



AGRO MAPPING

TROTAT

mo\_



Inaptek

emorganizer  
LA BIELLA PARA TU ORGANIZACION

soufer  
instal·lacions i  
manteniments

Asociación Agraria  
Jóvenes Agricultores

agrònoms  
DE CATALUNYA  
Podem canviar el món



biolab.



UFP

biolab.



UFP